

„Werbung ohne Stolperfallen – Webseite & Print“ mit Miriam Steinmetz

Termin: Samstag, 11. Oktober 2025

Uhrzeit: 10:00 – 15:00 Uhr

Ort: Online (Zoom)

Wie dürfen Tierheilpraktiker eigentlich werben? Wo liegen die rechtlichen Grenzen, und welche Möglichkeiten gibt es, die eigene Praxis sichtbar zu machen, ohne gegen das Heilmittelwerbegesetz (HWG) oder andere Vorschriften zu verstoßen?

In diesem praxisnahen Workshop widmen wir uns genau diesen Fragen. Gemeinsam schauen wir uns eure Beispiele für Homepages und Printwerbung an, besprechen, was rechtlich erlaubt ist und wo Stolperfallen lauern. Ziel ist es, mehr Sicherheit im Umgang mit Werbung zu gewinnen – und Inspiration für die eigene Sichtbarkeit mitzunehmen.

Das Webinar im Überblick:

- Rechtliche Rahmenbedingungen für Werbung von THPs
- Erlaubte und verbotene/kritische Aussagen im Bereich Homepage, Flyer, Anzeigen
- Praxisbeispiele: Wir analysieren gemeinsam eure Werbematerialien
- Feedback-Runde: Ihr könnt eure eigene Homepage oder Printwerbung einreichen
- Raum für eure Fragen und Austausch über eure Werbemedien

Die Bewerbung mit eigenen Beispielen (Homepage oder Print) ist bis 15.09.2025 möglich. Bitte mit Webadresse bzw. Bild der Anzeige/Flyer bei der Anmeldung einreichen. Wir wählen geeignete Beispiele aus und besprechen diese im Webinar.

Der Zoom-Link folgt am Webinartag.

Anmeldung unter nicole.wurster@thp-verband.de

Wir freuen uns auf euch!

Miriam & Nicole